



## 2. 5カ年経営計画「Challenge 2022」の基本方針と重点施策

### (1) 目標

リノベーションで日本の住宅を変える × イノベーションで不動産業界を変える

### (2) 基本方針

- ・リノベーション  
～物件保有・供給ともに業界内で圧倒的な存在感の発揮、リノベーション総合企業への進化～
- ・イノベーション  
～不動産×ITへの挑戦・積極投資により、新たな収益機会・社会的価値の創出～

### (3) 重点施策

	主な重点施策
中古マンション事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・積極仕入を継続推進、販売用不動産を1,000億円まで積上げ</li> <li>・商品力・供給量の一層強化。販売戸数でも業界内で圧倒的地位確立</li> </ul>
インベストメント事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場動向を捉えた柔軟な投資戦略の実行</li> <li>・投資対象の拡大及び投資手法の多様化</li> </ul>
アドバイザー事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仲介業務、賃貸管理業務の規模拡大、収益性向上</li> <li>・不動産×ITへの積極投資、民泊含む新規事業領域参入</li> </ul>
株主還元等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長期保有株主に報いる配当性向30%を目標とした継続的な配当</li> <li>・事業成長にあわせた時価総額の拡大</li> </ul>
組織体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業界、職種の垣根を越えた積極的な人材採用</li> <li>・先進的なITの活用による労働生産性向上</li> </ul>

## 3. 計数計画（連結）

（単位：億円）

	2017年11月期 実績	2018年11月期 予想	2022年11月期 計画
売上高	230.7	260.5	500.0
営業利益	32.5	36.6	70.0
経常利益	25.8	31.1	60.0
販売用不動産(中古マンション事業)残高	444	535	1,000

本資料に記載されている内容は、現時点において入手可能な情報及び一定の前提に基づき作成したものであり、記載された計画数値、施策等の実現を確約し、保証するものではありません。実際の業績や成果については、不動産や金融市場の動向、競争環境、その他の様々な要因により、本資料の記載内容と異なる結果となる可能性があります。

以上